

POLITICA DELLA QUALITÀ

La Direzione, allo scopo di mantenere stabile il continuo e progressivo sviluppo dell'azienda, intende orientare MEDIA PROFILI ancora di più nell'ottica di "piena soddisfazione del cliente" ponendo i seguenti obiettivi prioritari:

- Fornire ai Clienti prodotti che soddisfino i requisiti applicabili, anche se non esplicitamente espressi, con giusto rapporto qualità/prezzo;
- Promuovere miglioramenti tecnici e organizzativi efficaci ed efficienti.

Le principali strategie del Sistema di Gestione per la Qualità sono:

- Applicare e mantenere attivo il Sistema Qualità, conformemente a quanto previsto dalla norma UNI EN ISO 9001:2015 e ad altri standard indicati dai clienti.
- Perseguire il miglioramento continuo.
- Individuare, quantificare e monitorare gli obiettivi per la qualità.
- Individuare la sequenza e l'interazione dei processi e definirne il monitoraggio e la misurazione attraverso opportuni indicatori.
- Comunicare le pertinenti informazioni relative al Sistema di Gestione per la Qualità, al fine di promuovere la partecipazione attiva del personale.
- Favorire la crescita professionale del personale, mediante corsi di formazione ed addestramento, per accrescerne la conoscenza, la competenza e consapevolezza.
- Definire ed affrontare i rischi e le opportunità al fine di garantire che il Sistema di Gestione per la Qualità possa conseguire i risultati attesi.

L'Alta Direzione per garantire la leadership e l'impegno nello sviluppo e nel mantenimento del Sistema di Gestione per la Qualità, ha individuato il Responsabile del sistema di gestione per la qualità, il quale ha piena responsabilità ed autorità nel valutare, attraverso audit interni, il grado di applicazione del Sistema di Gestione per Qualità.

Inoltre, l'Alta Direzione:

- Assicura che la politica e gli obiettivi per la qualità siano compatibili con il contesto e gli indirizzi strategici dell'organizzazione.
- Assicura la disponibilità delle risorse necessarie al Sistema di Gestione per la Qualità.
- Comunica l'importanza di una efficace gestione per la qualità in conformità ai requisiti della norma UNI EN ISO 9001:2015 ed ad altri standard dei clienti.
- Fornisce sostegno a tutti i livelli dell'organizzazione per il raggiungimento degli obiettivi.

La Direzione di Media Profili, ha inoltre stabilito la seguente politica finalizzata all'applicazione dei requisiti degli schemi di riferimento FSC® *Forest Stewardship Council*) e PEFC (*Programme for Endorsement of Forest Certification schemes*) ed ai fini dell'utilizzo di materia prima legnosa che provenga da una gestione sostenibile da un punto di vista ambientale, sociale ed economico.

Tale politica, si pone i seguenti obiettivi:

- Garantire la totale conformità prevista dagli standard FSC® e PEFC vigenti (approvvigionamento, identificazione, controllo, etichettatura, ecc);
- Scelta di fornitori che operino nel rispetto delle specifiche definite da Media Profili;
- Sensibilizzazione dei propri fornitori sulle tematiche relative alla gestione forestale sostenibile;
- Formazione periodica dei propri dipendenti relativamente ai controlli da porre in essere al fine di garantire la rintracciabilità dei prodotti legnosi;
- Privilegiare l'approvvigionamento di prodotti legnosi provenienti da foreste gestite in maniera sostenibile, e comunque verificando che tali prodotti non provengano da: tagli effettuati illegalmente o da foreste ufficialmente dichiarate da autorità governative/ambientali come prossime a diventare strettamente protette dalla legge senza un apposito permesso di taglio rilasciato dalle stesse autorità governative/ambientali, da aree forestali ove i diritti civili o tradizionali delle popolazioni sono stati violati, da aree forestali caratterizzate da elevati valori di conservazione, piante modificate geneticamente, foreste naturali convertite in piantagioni o altri usi non forestali.

Media Profili si impegna a diffondere questi principi ad ogni livello all'interno della propria organizzazione ed ai propri clienti / fornitori attraverso comunicazioni scritte e tramite l'inserimento degli stessi nel proprio sito internet.

Mansuè 28/02/2020

General Manager
Dr. Sandro Montagner